

# BEWEEG DE KETEN!

## Drie cases, elf verbindingen

Tijdens het World Café en de workshop erna hebben de deelnemers per case oplossingsrichtingen en een bijbehorende aanpak ontwikkeld. Tijdens de latere analyse werden de verbindingen tussen de cases zichtbaar. Deze hebben we gemarkeerd op het 'tafelkleed' aan de ommezijde en lichten we hieronder toe.



### GEZAMENLIJK BELANG EN DOEL

Samenwerken begint met het kennen en erkennen van elkaars doelstellingen en belangen. Hieruit zijn gemeenschappelijke doelstellingen af te leiden, waar de mensen in betrokken organisaties zich aan kunnen verbinden. Vervolgens kun je in gesprek over gezamenlijk te realiseren oplossingen en de wijze waarop je die oplossingen implementeert.



### ORGANISEREN VANUIT DE BEWONER, HUURDER OF CLIËNT

Geld is een belangrijk sturingsmechanisme. Uit twee cases komt expliciet de oplossingsrichting om de financiering te 'ontschotten' en deze vanuit de vraagbehoefte met de bewoner, huurder of cliënt te organiseren. Als betrokken organisaties deze stap willen en kunnen zetten, illustreert dat de verbondenheid met de gemeenschappelijke doelstellingen. Aansluitend dienen ook de uitvoerende, ondersteunende en (be)sturende processen vanuit de bewoner, huurder of cliënt georganiseerd te worden. Professionals zullen daarmee bovendien veel sterker in hun rol komen!



### LAAGDREMPELIG EN NIEUWSGIERIG

Een concrete invulling van het organiseren vanuit de bewoner is het creëren van laagdrempelige voorzieningen. In de vorm van een ontmoetingsplek, waar professionals en bewoners in de wijk elkaar ontmoeten, die ook dient als uitvalsbasis om de wijk in te gaan. De school (liefst 'verlengd', met opvangmogelijkheden van 0 tot 14 jaar) kan hierin een belangrijke rol spelen. Zichtbaar zijn, opzoeken, ontmoeten en van daaruit aansluiten op de ondersteuningsvraag van bewoners.



### KNOOPPUNTEN IN DE SOCIALE STRUCTUUR

Maak een 'sociale kaart' die laat zien waar de bestaande ontmoetingsplekken, opiniemakers, 'doorvertellers', hot-spots en no-go-areas zich bevinden. Van koffiehuis tot kapper, van hangplek tot Hema-restaurant. Creëer niet alleen nieuwe plekken; maak vooral gebruik van wat er is! In elk van de cases komen deze plekken naar voren als startpunt voor sociale vernieuwing.



### LEIDERSCHAP

Leiderschap komt in alle cases terug. Voortkomend uit de behoefte aan inspiratie, verbinding en succes. Op alle niveaus en voor iedereen. Maar hoe zet je leiderschap in? Gebaseerd op hiërarchie of faciliterend en verbindend? Dit is situationeel bepaald: het is een groot verschil of het gaat om 'sociale herovering' of om 'kansgedreven buurtbeleid'. Dus: weet waar de wijk fysiek en sociaal staat en naartoe wil en kies de bijpassende leiderschapstijl.



## INFORMATIE DELEN

Dat er verschillende dossiers zijn over dezelfde situatie is bekend. De uitdaging is deze informatie te delen met de direct betrokken professionals: de zorgverlener in de eerste lijn, de huismeester van de corporatie, de wijkagent, etc. In de casus van Bureau Frontlijn worden daar de vruchten al van geplukt. Het delen kan met een digitale samenwerkingsomgeving (van 'wiki tot chat') waar de professionals hun concrete vragen en oplossingen kunnen delen en gaandeweg hun sociale kaart van de wijk vullen. Of met een 'hulpverlenerscafé', waar je ontmoetingen organiseert en al dan niet toevallig bespreekt wat anders onbesproken blijft.



## EMPOWERMENT

'Zie de verslaafde gewoon als nieuwe buurman'. In elk van de cases komt terug dat de professionals meer moeten 'zorgen dat' in plaats van 'zorgen voor'. Idealistisch? Zeker. Maar het is altijd de moeite waard om bij het bedenken van oplossingen te kijken naar wat mensen zelf kunnen en jezelf de vraag te stellen waar je je overbodig kunt maken. Alleen dan kun je mensen uitnodigen om regisseur te zijn van hun eigen ondersteuning.



## KLEINSCHALIGE INITIATIEVEN

Weten wat je wil bereiken en sturen op de inspanningen die daaraan bijdragen zijn onderwerpen voor programmabesturing. In de uitvoering gaat het echter om kleinschalige en direct uitvoerbare acties die effect hebben op gezinnen en hun woonomgeving. De buurt in plaats van de wijk, het individu in plaats van 'de doelgroep'. De wijk verandert zelden de mens, mensen veranderen wel hun buurt.



## STIMULEREN VAN DE WIJKECONOMIE

Het bieden van perspectief is het belangrijkste mechanisme om tot duurzame verbetering te komen. Het stimuleren van de wijk economie ('empowerment' van de wijk) speelt daar een belangrijke rol in. Ondernemers kunnen hun knooppuntrol in de wijk inhoud geven, financieel ondersteund door bijvoorbeeld microkredieten. Stageplaatsen kunnen vervolgens weer bijdragen aan de empowerment van bewoners.



## BLIJVEN LEREN

De cases bevestigen dat professionals nog veel van elkaar kunnen leren. Over de wijze van inrichting, uitvoering en besturing van projecten en programma's en de behaalde resultaten. Omdat er veel kleinschalige projecten zijn is het belangrijk om structureel te leren van eigen en andermans ervaringen. Om betrokkenen verder te ontplooiën en nog mooiere resultaten te bereiken.



## ZORG, REPRESSIE ÉN SOCIALE ACTIVERING

Professionals hebben een mix aan 'producten en diensten' in de aanbieding, te ordenen naar handhaving, zorg en sociale activering. Iedere inzet, iedere actie is een bewuste keuze, voortkomend uit de lokale situatie. Analyse is essentieel, brengt verbinding tussen verschillende interventies en maakt bewust wat de eigen en andermans rol, kracht en toegevoegde waarde is.

