

Workshop ICT en Business in verbinding

Doorslaggevend voor succes in een organisatie is de samenwerking tussen ICT en Business. Toch ligt daar vaak ruimte voor verbetering, op strategisch, tactisch of operationeel vlak. ICT-verantwoordelijken merken dat op het moment dat ze te laat worden ingeschakeld, ICT-initiatieven elders in de organisatie worden ontplooid en wanneer er betere afwegingen in de informatievoorziening gemaakt kan worden om de organisatiedoelen te bereiken. Of wanneer de tevredenheid over de ICT-dienstverlening vermindert.

Ons aanbod

In onze workshop 'ICT en Business in verbinding' wordt een eerste stap gezet op weg naar het in verbinding brengen van ICT en business. Vanuit de rol van de ICT-afdeling, zodat deze goed voorbereid de relatie kan verstevigen. We zetten daartoe samen met de ICT-afdeling de volgende stappen:

Stap 1: inzicht in de stand van zaken

Met behulp van het 9-vlaks model van Maes wordt inzichtelijk gemaakt in hoeverre de doelen helder zijn. Kijkend naar de business, naar ICT, en naar de verbindende factor, de informatievoorziening. Op strategisch, tactisch en operationeel vlak. Dit model biedt handvatten om hiaten, knelpunten en verbeterkansen inzichtelijk te maken en vormt een 'praatplaat' voor een gemeenschappelijk kader tussen ICT en Business.

Stap 2: selectie grote winstkansen

Naar aanleiding van de uitkomsten van het 9-vlaksmodel wordt een grote verbeterkans geselecteerd. Een businessdoelstelling uit de ondernemingsplannen met grote ICT-impact fungeert als kapstok om concreet aan de slag te gaan. Bij de selectie is het belangrijk een goede balans te vinden tussen toekomstige ontwikkelingen en concrete projecten zodat interactie op het juiste moment kan plaatsvinden.

Stap 3: stakeholders in beeld

In deze stap wordt veel aandacht besteed aan het scherp krijgen van de (interne) klanten en de toegevoegde waarde van ICT voor de gekozen businessdoelstelling, gezien vanuit die klant. We gaan op zoek naar de *toegekende* waarde. Argumenten voor het belang van een goede samenwerking worden hierdoor scherp en bieden ondersteuning voor de dialoog met de business.

Stap 4: structurele verbetering

Met de kennis van de uitkomsten van het gekozen concrete voorbeeld wordt nu een aggregatieniveau hoger gekeken naar wat het betekent om een structurele verbetering te bewerkstelligen. Welke uitgangspunten zijn belangrijk, wat zijn de standaard momenten waarop ICT betrokken wil zijn, hoe is ICT betrokken bij de plancycli, etc. Het 9-vlaks model wordt een niveau verder aangevuld om duidelijk te maken wat de benodigde stappen zijn om de eerder gesignaleerde hiaten en verbeterkansen daadwerkelijk vorm te geven.

Stap 5: voorbereiding dialoog

De voorgaande stappen zijn gezamenlijk de voorbereiding geweest voor de dialoog met de business. De deelnemers maken afspraken over hoe ze invulling geven aan het vervolg. Na deze dag is het belangrijk om snel daadwerkelijk het gesprek aan te gaan met de business om verbetering te boeken. De verbetering komt tot stand zowel door 'te doen wat je zegt' - met het gekozen voorbeeld in de praktijk - als door 'structureel te verbeteren' en het gesprek aan te gaan hoe de samenwerking vorm moet krijgen om problemen te voorkomen en nieuwe kansen te creëren in de toekomst.

Resultaten

In korte tijd worden handvatten geboden om verder aan de slag te gaan met het verstevigen van de verbinding tussen ICT en business en wordt duidelijk waar de verbetermogelijkheden zitten. De ICT-afdeling kan zich beter verplaatsen in de belangen van de organisatie en er beter op inspelen. Door de juiste mix van actuele en toekomstige ontwikkelingen wordt directe korte termijnactie mogelijk en wordt een voedingsbodem gelegd voor de langere termijn.

Contact

Bent u geïnteresseerd geraakt en wilt u meer weten, neem dan contact op met Suzanne van Hulten, suzanne.vanhulten@mensit.nl of 06-50278292.

Mensit

Mensit staat voor Innovatie, ICT en Implementatie voor organisaties in de keten van Wonen, Zorg en Welzijn.