

Pakketselectie in één dag

Kiezen voor een aanpak met energie

Echte innovatie: mensen, processen en systemen die daadwerkelijk bijdragen aan realisatie van de organisatiedoelstellingen. Dat is de opgave waar organisaties voor staan bij de selectie van een nieuw bedrijfsinformatiesysteem.

De kernvragen en kansen in zo'n traject zijn:

- Welke oplossing ondersteunt onze strategische doelstellingen?
- Hoe realiseren we de beste ondersteuning voor onze operationele processen?
- Waar liggen voor onze organisatie de prioriteiten? Waar zetten we onze mensen en onze (financiële) middelen in?
- Hoe komen we tot een keuze die over drie jaar nog steeds past?
- Hoe sturen we in het krachtenveld van directie, management, leveranciers, projectteam en gebruikers?
- Zoeken we het beste systeem of de beste leverancier? Op welke wijze kunnen we bouwen aan partnerschap met een leverancier?

Deze kernvragen verdwijnen vaak naar de achtergrond tijdens het selectietraject. Het oorspronkelijke doel wordt uit het oog verloren en de organisatie verliest zich in het maken van een gedetailleerd Programma van Eisen dat vooral schijnzekerheid biedt. Het project verliest z'n momentum en energie.

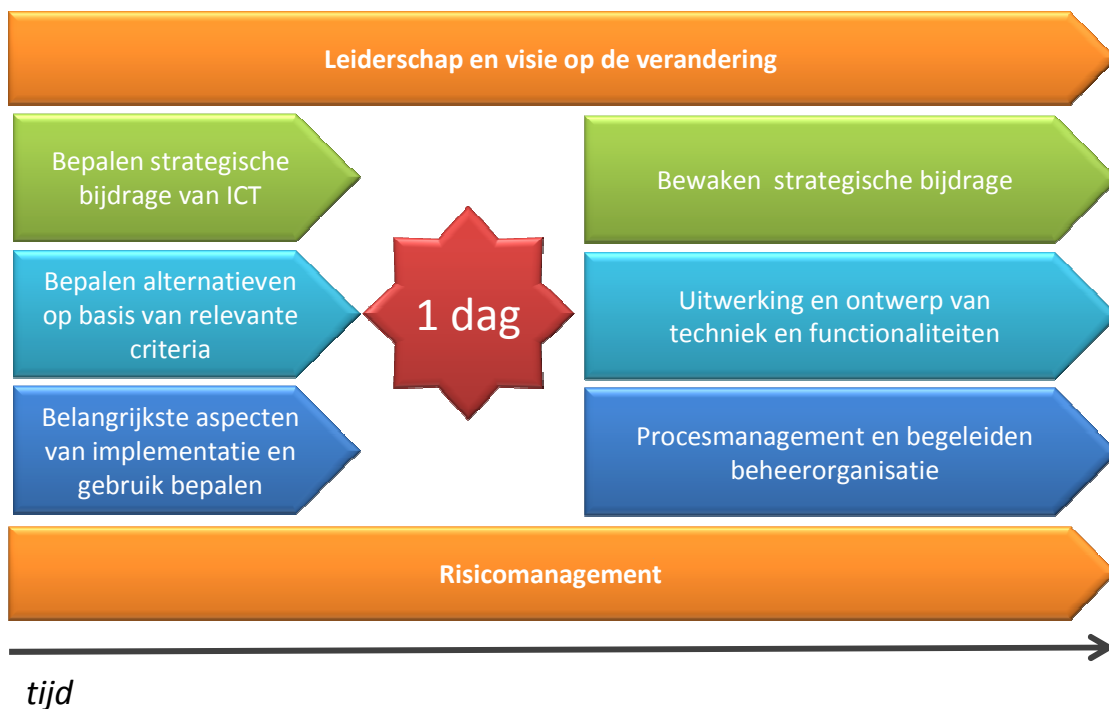
Wat we willen is een selectietraject met een heldere ambitie, gericht op de toekomst en met een korte doorlooptijd. Niet over twee jaar de oplossing voor de problemen van nu.

<i>Van:</i>	<i>Naar:</i>
<i>Lange tijd naar binnen gerichte organisatie</i>	<i>Energie door focus op de strategische bijdrage van ICT</i>
<i>Een gedetailleerd programma van eisen iedereen beslist mee</i>	<i>Aandacht voor de essentie en de verschillen Keuze door mensen met mandaat en verstand van zaken</i>
<i>Uitvergrooten van tegenstellingen tussen leverancier en opdrachtgever</i>	<i>Uitgaan van het gemeenschappelijk belang</i>
<i>Wat moet het kunnen?</i>	<i>Hoe ga ik het gebruiken?</i>
<i>Nieuw is beter</i>	<i>Waarderen van wat er is</i>
<i>Streven naar maximale objectiviteit</i>	<i>Ruimte voor subjectiviteit</i>
<i>Na 'live' gaan terugvallen in oude patronen</i>	<i>Blijvend verbeteren van de samenhang tussen mensen, processen en systemen.</i>
<i>Grote investeringen, weinig rendement</i>	<i>Afgewogen investeringen die daadwerkelijk bijdragen aan de organisatiedoelstellingen</i>

Ons aanbod: Pakkeselectie in een dag

Pakkeselectie in een dag staat voor een aanpak waarbij in een kort en intensief traject een keuze wordt gemaakt voor een nieuw bedrijfsinformatiesysteem. De selectie wordt een startmoment waarbij de organisatie en leverancier(s) zich committeren aan het realiseren van een oplossing die bijdraagt aan de strategische doelstellingen van de organisatie.

In de aanpak staat het selectiemoment centraal. Alle betrokkenen spreken hun vertrouwen in de toekomst uit en leggen de basis voor de samenwerking tussen organisatie en leverancier. Er wordt uitgegaan van een beperkt aantal criteria die voor de organisatie bepalend zijn. Vanuit een duidelijke strategie kiest de organisatie voor een oplossingsrichting, leverancier en implementatieaanpak.



Zoals bovenstaande figuur laat zien, concentreert de aanpak zich rond de selectiedag. In de voorbereiding van deze dag wordt de strategische bijdrage van ICT voor de organisatie bepaald, wordt een sterkte/zwakteanalyse gemaakt per alternatief en worden de belangrijkste aspecten voor implementatie en gebruik geïnventariseerd. Op basis van deze voorbereiding worden 2 á 3 realistische alternatieven uitgewerkt die het uitgangspunt zijn voor de selectiedag.

Op de selectiedag krijgen leveranciers de mogelijkheid de essentie van hun oplossing toe te lichten. Met een kleine groep mensen die een oordeel kan en mag vellen, wordt op basis van de zaken die er echt toe doen een keuze gemaakt.

Samen met de leverancier en eventueel een implementatiebegeleider wordt het alternatief verder uitgewerkt en ingevuld (functioneel en technisch). Hierbij is continue aandacht voor de strategische bijdrage van het pakket, en de organisatorische verankering (processen en beheer). De basis van deze samenwerking wordt gelegd op de selectiedag.



Onze bijdrage

De kracht van Mensit ligt in de combinatie van procesbegeleiding en inhoudelijke begeleiding bij de voorbereiding en uitvoering van het keuzeproces. Criteria ten aanzien van de leverancier en oplossingen worden samen met de organisatie transparant gemaakt en vastgehouden gedurende het selectieproces.

Contact

Bent u geïnteresseerd geraakt en wilt u meer weten, neem dan contact op met Wim Gijsbertse

Telefoon: 030 2710939

Mobiel: 06 531 859 67

E-mail: wim.gijsbertse@mensit.nl

Mensit

Mensit staat voor Innovatie, ICT en Implementatie voor organisaties in de keten van Wonen, Zorg en Welzijn.