

## **Stakeholdermanagement**

### **Samen werken aan maatschappelijk rendement**

Als woningcorporatie heeft u bij het realiseren van uw maatschappelijke doelstellingen te maken met veel belanghebbende partijen. Veel woningcorporaties zoeken dan ook naar een nieuwe maatschappelijke verankering. Huurdersverenigingen, gemeenten, zorginstellingen, projectontwikkelaars, vrijwilligersorganisaties, politieke partijen: al deze groepen zijn belanghebbenden van de corporatie en de corporatie is een belanghebbende van hen.

Stakeholdermanagement is meestal geen onderdeel van de reguliere bedrijfsprocessen en systemen. Terwijl vraagstukken als leefbaarheid en zorgintegratie alleen maar met andere partijen opgepakt kunnen worden. Je eigen stakeholders kennen en weten wat je van elkaar verwacht is daarom cruciaal voor het behalen van meetbaar maatschappelijk rendement.

### **Ons Aanbod**

Stakeholdermanagement vraagt om een organisatie die ingericht is op het in beeld brengen en in contact zijn met belanghebbenden. Een organisatie die op dit vlak wordt ondersteund door een adequate informatievoorziening. Mensit richt zich zowel op het inrichten van de organisatie van stakeholdermanagement als op een implementatie van ICT voorzieningen die mensen daadwerkelijk verder helpt. Zo kan een corporatie tegen relatief lage kosten komen tot effectief stakeholdermanagement.

Daartoe zetten we daartoe de volgende stappen:

#### **Stap 1: Start en verkenning stakeholdermanagement**

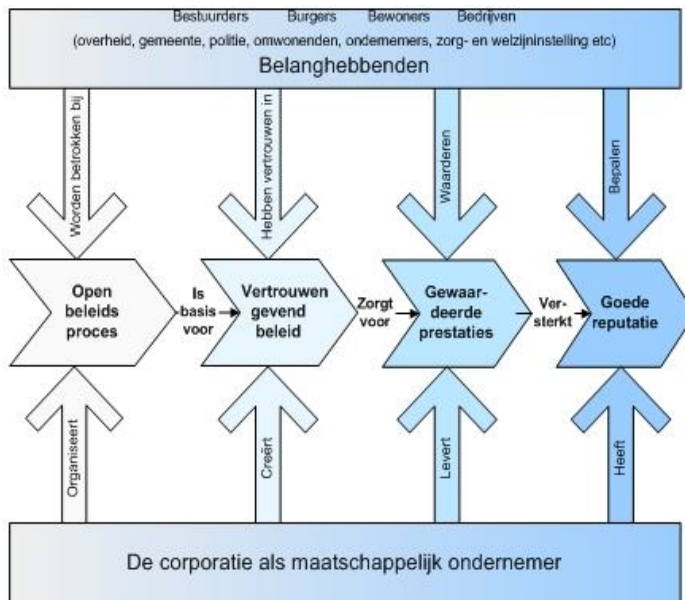
Visie en doelstellingen bepalen, stakeholders inventariseren, kennis en standpunten over en van stakeholders bepalen, benoemen van de strategische relevantie per stakeholder.

#### **Stap 2: Inrichten stakeholdermanagement cyclus**

Voor het stakeholdermanagementproces sluiten we bij voorkeur aan bij het model van het KWH Maatschappij label. Dit model biedt de nodige handvatten bij het inrichten van stakeholdermanagement binnen een corporatie. Het normenstelsel bestaat uit leveringsvoorwaarden (verwachtingen die belanghouders hebben), meetbare normen (dat wat de corporatie levert) en meetpunten (dat wat wordt gemeten) die zijn opgenomen in vier onderdelen:

1. Een open beleidsproces
2. Vertrouwengevend beleid
3. Gewaardeerde prestaties
4. Goede reputatie

Schematisch wordt één en ander als volgt worden weergegeven:



Het KWH Maatschappij label

### Stap 3: Selectie van de middelen

Het geheel van de toepassingen die helpen om stakeholders te identificeren en om de contacten op te volgen. Zij bieden de mogelijkheid om, aan de hand van concrete KPI's, te rapporteren volgens een van te voren vastgestelde methode. Op deze manier wordt het duidelijk wat ieders individuele bijdrage is aan het maatschappelijk rendement.

### Stap 4: Implementatie van de middelen

Naast de technische implementatie zal in deze stap veel aandacht worden besteed aan het leren werken met de toepassingen en zorgen dat het stakeholdermanagementproces ook werkelijk goed wordt ondersteund.

### Stap 5: Borging van de ontwikkeling van stakeholdermanagement

Het managen van deze verschillende stappen kan door Mensit vanuit verschillende rollen worden begeleid: Interim management, project management, consultancy of coaching.

## Resultaten

De corporatie kan het maatschappelijke veld beter volgen, zodat het zichtbaar en concreter maken van de maatschappelijke bijdragen een stap dichterbij komt. Stakeholdermanagement wordt een efficiënter en effectiever proces en draagt meer bij aan het bereiken van de organisatiedoelstellingen. Ook een hoger kwaliteitsniveau (bijvoorbeeld naar INK fase 3) en een beter imago zijn reëel te bereiken doelen.

**Contact**

Bent u geïnteresseerd geraakt en wilt u meer weten, neem dan contact op met Wim Gijsbertse

Telefoon: 030 2710939

Mobiel: 06 531 859 67

E: [wim.gijsbertse@mensit.nl](mailto:wim.gijsbertse@mensit.nl)

**Mensit**

Mensit staat voor Innovatie, ICT en Implementatie voor organisaties in de keten van Wonen, Zorg en Welzijn.